

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С.ЯГОДНОЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКИЙ САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ

«Рассмотрено»
руководитель методического
объединения классных
руководителей
_____ Н.И. Алаторцева
протокол № 2
от «15» 09.2022г

«Согласовано»
заместитель директора по
УВР
_____ Максимова И.А.
от «19» 09.2022г

«Утверждено»
директор школы
_____ Ф.А. Дашкевич
приказ № 279/1
от «19» 09.2022г

**Краткосрочная рабочая программа курса внеурочной деятельности по
предпрофильной подготовке «Азбука журналистики»
9 класс**

Составитель:
учитель истории и
обществознания
Машканцева И.В.

2022/2023 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности является составной частью основной общеобразовательной программы ГБОУ СОШ с. Ягодное.

Настоящая программа составлена на основе следующих нормативных документов и методических рекомендаций:

Настоящее Положение о рабочей программе по внеурочной деятельности, реализующей ФГОС НОО, ФГОС ООО и ФГОС СОО (далее - Рабочая программа), разработано на основе следующих нормативных документов:

Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 года № 373;
Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897;
Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 N 413;

- Приказа Министерства образования и науки РФ от 31.12.2015 года № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897;

Письма Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 г. № 093564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»;

–Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ст.2, п.9,

-СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденным Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации в 2014 году,

-Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации №1576 от 31.12.2015 г.,

-Устава государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы с. Ягодное

муниципального района Ставропольский Самарской области (далее – ОО) и регламентирует порядок разработки и реализации рабочих программ внеурочной деятельности.

Цели:

актуализировать процесс профессионального самоопределения учащихся за счет специальной организации их деятельности, включающей получение знаний о себе, о мире профессионального труда, их соотнесения в процессе профессиональных проб;

развить у учащихся способности к профессиональной адаптации в современных социально-экономических условиях.

Задачи:

повысить уровень психологической компетенции учащихся за счет вооружения их соответствующими знаниями и умениями, расширения границ самовосприятия, пробуждения потребности в самосовершенствовании сформировать положительное отношение к самому себе, осознание своей индивидуальности, уверенность в своих силах применительно к реализации себя в будущей профессии;

ознакомить со спецификой профессиональной деятельности и новыми формами организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров;

обеспечить возможность соотносить свои склонности и способности с требованиями профессиональной деятельности с помощью включения их в систему специально организованных профессиональных проб.

Планируемые результаты

Личностные:

самостоятельность и личная ответственность за выбор дальнейшей профессии, установка на здоровый образ жизни;

осознание ответственности человека за выбор своей профессии и общее благополучие людей; этические чувства, прежде всего доброжелательность и эмоционально-нравственная отзывчивость;

положительная мотивация и познавательный интерес к занятиям по программе «Профессиональное самоопределение»; способность к самооценке;

начальные навыки сотрудничества в разных ситуациях.

Метапредметные:

навыки контроля и самооценки процесса и результата деятельности;

умение ставить и формулировать проблемы; навыки осознанного и произвольного построения сообщения в устной форме, в том числе творческого характера;

установление причинно - следственных связей;

Предметными результатами освоения учебного предмета являются:

- рациональное использование учебной и дополнительной информации для выбора профессии;
- классификация видов профессий;
- планирование деятельности по выбору профессии;
- оценивание своих способностей и готовности к выбранной профессии;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии.

Регулятивные:

использование речи для регуляции своего действия;

адекватное восприятие предложений учителей, товарищей, родителей и других людей по

исправлению допущенных ошибок;

умение выделять и формулировать то, что уже усвоено и что еще нужно;

умение соотносить правильность выбора, планирования, выполнения и результата действия с требованиями конкретной задачи;

Коммуникативные:

В процессе обучения дети учатся:

работать в группе, учитывать мнения партнеров, отличные от собственных; ставить вопросы; слушать собеседника;

обращаться за помощью; формулировать свои затруднения; предлагать помощь и сотрудничество; договариваться и приходить к общему решению; формулировать собственное мнение и позицию; осуществлять взаимный контроль;

адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Содержание программы

В зависимости от интересов учащихся и ресурсов образовательного учреждения может быть выбран один из двух вариантов темы 5, представленных в программе.

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет - СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория – потребитель информации.

Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ.

Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст.

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

Практикум:

Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.

Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.

На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.

Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

Тема 3. Редактирование и корректура.

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых).

Корректурные знаки.

Практикум:

Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.

Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.

Корректурка текста.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ .

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема 5. Номер газеты.

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление.

Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль

и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

Анализ газет.

Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Тематическое планирование

Наименование раздела программы	Кол-во часов
Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия	
Профессия — журналист.	1
<i>Экскурсия</i> в редакцию СМИ.	1
<i>Мозговой штурм:</i> «Какая информация нужна аудитории?»	1
Тема 2. Журналистский текст	
Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами.	1
Структура журналистского текста.	1
Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.	1
<i>Практикум:</i> Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.	1
Тема 3. Редактирование и корректура	
Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.	1
<i>Практикум:</i> Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.	1
Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ	
СМИ как товар.	1
<i>Деловая игра:</i> Разработка проекта газеты.	1
Тема 5. Номер газеты	
Композиционно-графическая модель.	1
<i>Практикум:</i> Анализ газет.	1
Всего:	13