

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С.ЯГОДНОЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКИЙ САМАРСКОЙ  
ОБЛАСТИ

«Рассмотрено»  
руководитель методического  
объединения классных  
руководителей  
\_\_\_\_\_ Н.И. Алаторцева  
протокол № 2  
от «15» 09.2022г

«Согласовано»  
заместитель директора по  
УВР  
\_\_\_\_\_ Максимова И.А.  
от «19» 09.2022г

«Утверждено»  
директор школы  
\_\_\_\_\_ Ф.А. Дашкевич  
приказ № 279/1  
от «19» 09.2022г

**Краткосрочная рабочая программа курса внеурочной деятельности по  
предпрофильной подготовке «Туристический бизнес»  
9 класс**

Составитель:  
учитель истории и  
обществознания  
Машканцева И.В.

2022/2023 учебный год

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа по внеурочной деятельности является составной частью основной общеобразовательной программы ГБОУ СОШ с. Ягодное.

Настоящая программа составлена на основе следующих нормативных документов и методических рекомендаций:

Настоящее Положение о рабочей программе по внеурочной деятельности, реализующей ФГОС НОО, ФГОС ООО и ФГОС СОО (далее - Рабочая программа), разработано на основе следующих нормативных документов:

Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 года № 373;  
Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897;

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 N 413;

- Приказа Министерства образования и науки РФ от 31.12.2015 года № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897;

Письма Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015г. № 093564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»;

–Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ст.2, п.9,

-СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденным Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации в 2014 году,

-Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации №1576 от 31.12.2015 г.,

-Устава государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы с. Ягодное муниципального района Ставропольский Самарской области (далее – ОО) и регламентирует порядок разработки и реализации рабочих программ внеурочной деятельности.

### **Цели:**

актуализировать процесс профессионального самоопределения учащихся за счет специальной организации их деятельности, включающей получение знаний о себе, о мире профессионального труда, их соотнесения в процессе профессиональных проб;

развить у учащихся способности к профессиональной адаптации в современных социально-экономических условиях.

### **Задачи:**

повысить уровень психологической компетенции учащихся за счет вооружения их соответствующими знаниями и умениями, расширения границ самовосприятия, пробуждения потребности в самосовершенствовании сформировать положительное отношение к самому себе, осознание своей индивидуальности, уверенность в своих силах применительно к реализации себя в будущей профессии;

ознакомить со спецификой профессиональной деятельности и новыми формами организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров;

обеспечить возможность соотносить свои склонности и способности с требованиями профессиональной деятельности с помощью включения их в систему специально организованных профессиональных проб.

### **Планируемые результаты**

#### **Личностные:**

самостоятельность и личная ответственность за выбор дальнейшей профессии, установка на здоровый образ жизни;

осознание ответственности человека за выбор своей профессии и общее благополучие людей; этические чувства, прежде всего доброжелательность и эмоционально-нравственная отзывчивость;

положительная мотивация и познавательный интерес к занятиям по программе «Профессиональное самоопределение»; способность к самооценке;

начальные навыки сотрудничества в разных ситуациях.

#### **Метапредметные:**

навыки контроля и самооценки процесса и результата деятельности;

умение ставить и формулировать проблемы; навыки осознанного и произвольного построения сообщения в устной форме, в том числе творческого характера;

установление причинно - следственных связей;

#### **Предметными результатами освоения учебного предмета являются:**

- рациональное использование учебной и дополнительной информации для выбора профессии;
- классификация видов профессий;
- планирование деятельности по выбору профессии;
- оценивание своих способностей и готовности к выбранной профессии;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии.

#### **Регулятивные:**

использование речи для регуляции своего действия;

адекватное восприятие предложений учителей, товарищей, родителей и других людей по

исправлению допущенных ошибок;

умение выделять и формулировать то, что уже усвоено и что еще нужно;

умение соотносить правильность выбора, планирования, выполнения и результата действия с требованиями конкретной задачи;

### **Коммуникативные:**

В процессе обучения дети учатся:

работать в группе, учитывать мнения партнеров, отличные от собственных; ставить вопросы;

слушать собеседника;

обращаться за помощью; формулировать свои затруднения; предлагать помощь и

сотрудничество;

договариваться и приходить к общему решению; формулировать собственное мнение и позицию;

осуществлять взаимный контроль;

адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

## **Содержание программы**

### **Тема 1. Индустрия отдыха и туризма.**

Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.

*Мозговой штурм:*

Формирование «карты потребностей» для клиентов туристического бизнеса и классификация услуг, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

### **Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход.**

Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приемы. Функции экскурсовода.

Разработка маршрута экскурсии. Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.

Методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии, определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии. Методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах.

Особенности речи экскурсовода (тренинг).

*Практикум:*

Разработка и проведение экскурсии для заданной целевой группы по заданной теме на заданном объекте.

Следует остановиться на наиболее близкой к условиям, где размещена школа, интересам и предыдущему опыту учащихся форме развлекательно-познавательного мероприятия.

Выполнение практического задания лучше организовать на реальном объекте. Если вы не можете подобрать такого объекта, но имеете устойчивый выход в Интернет, можно предложить

составить и провести экскурсию на основе виртуально представленного объекта, хотя в этом случае само проведение экскурсии будет происходить в условиях, далеких от реальных.

### **Тема 3. Туристическое агентство.**

Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.

Особенности работы с клиентами.

Способы оказания посреднических услуг.

Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.

*Экскурсия в туристическое агентство.*

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие туристического агентства является ключевым моментом изучения данной темы. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты обучающимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

Можно предложить учащимся задание выступить в роли клиента турфирмы и проанализировать на основе «клиентского опыта» стиль и приемы общения турагента.

*Практикум:*

Выполнение обучающимися практической работы происходит в моделированной ситуации, в которой ученик пользуется доступными в Интернете данными (расписание движения поездов, самолетов, информация о гостиницах и т.п.)

### **Тема 4. Гостиничный бизнес.**

Услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг.

*Экскурсия в гостиницу (санаторий, профилакторий, дом отдыха, на турбазу).*

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие гостиницы, является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена обучающимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты обучающимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

*Практикум:*

Выполнение в паре с работником гостиницы (или подобного учреждения) обязанностей в роли ассистента. Скорее всего, речь пойдет о выполнении обязанностей горничной или дежурной по этажу.

## Тематическое планирование

Наименование раздела программы	Кол-во часов
<b>Тема 1. Индустрия отдыха и туризма</b>	
Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.	1
Мозговой штурм.	1
<b>Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход</b>	
Виды экскурсий.	1
Разработка маршрута экскурсий.	2
Методы подготовки и построения экскурсии.	1
Особенности речи экскурсовода.	1
<b>Тема 3. Туристическое агентство</b>	
Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.	1
Особенности работы с клиентами.	1
Способы оказания посреднических услуг.	1
Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.	1
<b>Экскурсия в тур. агентство</b>	1
<b>Тема 4. Гостиничный бизнес</b>	
Услуги гостиницы.	1
Экскурсии	1
<b>Всего</b>	<b>14</b>