

ОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С.ЯГОДНОЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

«Рассмотрено»

руководитель методического
объединения классных
руководителей

_____Алаторцева Н.И.

протокол №1
от «31» 08. 2021г.

«Согласовано»

заместитель директора по
УВР

_____Максимова И.А.

от «31» 08. 2021г.

«Утверждено»

директор школы

_____Ф.А.Дашкевич
приказ № 225/1

от «31» 08. 2021г.

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Предпрофильная подготовка» (общекультурное направление развития личности
школьника)
9 класс**

Составитель:
Учитель истории и
обществознания
Машканцева И.В.

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности является составной частью основной общеобразовательной программы ГБОУ СОШ с. Ягодное

Настоящая программа составлена на основе следующих нормативных документов и методических рекомендаций:

1.1. Настоящее Положение о рабочей программе по внеурочной деятельности, реализующей ФГОС НОО, ФГОС ООО и ФГОС СОО (далее - Рабочая программа), разработано на основе следующих нормативных документов:

- Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 года № 373;

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897;

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 N 413;

- Приказа Министерства образования и науки РФ от 31.12.2015 года № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897;

- Письма Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015г. № 093564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»;

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ст.2, п.9,

- СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденным Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации в 2014 году,

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации №1576 от 31.12.2015 г.,

- Устава государственного бюджетного общеобразовательного учреждения

Самарской области средней общеобразовательной школы с. Ягодное

муниципального района Ставропольский Самарской области (далее – ОО) и регламентирует порядок разработки и реализации рабочих программ внеурочной деятельности.

Цели:

- актуализировать процесс профессионального самоопределения учащихся за счет специальной организации их деятельности, включающей получение знаний о себе, о мире профессионального труда, их соотнесения в процессе профессиональных проб;

- развить у учащихся способности к профессиональной адаптации в современных социально-экономических условиях.

Задачи:

- повысить уровень психологической компетенции учащихся за счет вооружения их соответствующими знаниями и умениями, расширения границ самовосприятия, пробуждения потребности в самосовершенствовании

- сформировать положительное отношение к самому себе, осознание своей индивидуальности, уверенность в своих силах применительно к реализации себя в будущей профессии;

- ознакомить со спецификой профессиональной деятельности и новыми формами организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров;

- обеспечить возможность соотносить свои склонности и способности с требованиями профессиональной деятельности с помощью включения их в систему специально организованных профессиональных проб.

Планируемые результаты

Личностные:

самостоятельность и личная ответственность за выбор дальнейшей профессии, установка на здоровый образ жизни;
осознание ответственности человека за выбор своей профессии и общее благополучие людей; этические чувства, прежде всего доброжелательность и эмоционально-нравственная отзывчивость;
положительная мотивация и познавательный интерес к занятиям по программе «Профессиональное самоопределение»;
способность к самооценке;
начальные навыки сотрудничества в разных ситуациях.

Метапредметные:

навыки контроля и самооценки процесса и результата деятельности;
умение ставить и формулировать проблемы; навыки осознанного и произвольного построения сообщения в устной форме, в том числе творческого характера;
установление причинно-следственных связей;

Предметными результатами освоения учебного предмета являются:

- рациональное использование учебной и дополнительной информации для выбора профессии;
- классификация видов профессий;
- планирование деятельности по выбору профессии;
- оценивание своих способностей и готовности к выбранной профессии;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии.

Регулятивные:

использование речи для регуляции своего действия;
адекватное восприятие предложений учителей, товарищей, родителей и других людей по исправлению допущенных ошибок;
умение выделять и формулировать то, что уже усвоено и что еще нужно;
умение соотносить правильность выбора, планирования, выполнения и результата действия с требованиями конкретной задачи;

Коммуникативные: В процессе обучения дети учатся:

работать в группе, учитывать мнения партнеров, отличные от собственных;
ставить вопросы; слушать собеседника;
обращаться за помощью; формулировать свои затруднения;
предлагать помощь и сотрудничество;
договариваться и приходить к общему решению;
формулировать собственное мнение и позицию;
осуществлять взаимный контроль;
адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

1. АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ (13часов)

Содержание программы

В зависимости от интересов учащихся и ресурсов образовательного учреждения может быть выбран один из двух вариантов темы 5, представленных в программе.

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения

потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации.

Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст.

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

Практикум:

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

Тема 3. Редактирование и корректура.

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

Практикум:

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурка текста.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ.

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов

продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема 5. Номер газеты

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Тематическое планирование

Наименование раздела программы	Кол-во часов
<u>Журналистика как вид деятельности и профессия</u>	
Профессия — журналист.	1
<i>Экскурсия</i> в редакцию СМИ.	1
<i>Мозговой штурм:</i> «Какая информация нужна аудитории?»	1
<u>Тема 2. Журналистский текст</u>	
Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами.	1
Структура журналистского текста.	1
Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.	1
<i>Практикум:</i> Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.	1
<u>Тема 3. Редактирование и корректура</u>	
Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.	1
<i>Практикум:</i> Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.	1
<u>Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ</u>	
СМИ как товар.	1
<i>Деловая игра:</i> Разработка проекта газеты.	1
<u>Тема 5. Номер газеты</u>	
Композиционно-графическая модель.	1
<i>Практикум:</i> Анализ газет.	1
Всего	13

2.ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС (14часов)

Содержание программы

Тема 1. Индустрия отдыха и туризма .

Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.

Мозговой штурм:

Формирование «карты потребностей» для клиентов туристического бизнеса и классификация услуг, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход .

Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приемы. Функции экскурсовода.

Разработка маршрута экскурсии. Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.

Методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии, определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии. Методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах.

Особенности речи экскурсовода (тренинг).

Практикум:

Разработка и проведение экскурсии для заданной целевой группы по заданной теме на заданном объекте.

Следует остановиться на наиболее близкой к условиям, где размещена школа, интересам и предыдущему опыту учащихся форме развлекательно-познавательного мероприятия.

Выполнение практического задания лучше организовать на реальном объекте. Если вы не можете подобрать такого объекта, но имеете устойчивый выход в Интернет, можно предложить составить и провести экскурсию на основе виртуально представленного объекта, хотя в этом случае само проведение экскурсии будет происходить в условиях, далеких от реальных.

Тема 3. Туристическое агентство .

Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.

Особенности работы с клиентами.

Способы оказания посреднических услуг.

Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.

Экскурсия в туристическое агентство.

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие туристического агентства является ключевым моментом изучения данной темы. Фактически,

информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты обучающимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

Можно предложить учащимся задание выступить в роли клиента турфирмы и проанализировать на основе «клиентского опыта» стиль и приемы общения турагента.

Практикум:

Выполнение обучающимися практической работы происходит в моделированной ситуации, в которой ученик пользуется доступными в Интернете данными (расписание движения поездов, самолетов, информация о гостиницах и т.п.)

Тема 4. Гостиничный бизнес .

Услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг.

Экскурсия в гостиницу (санаторий, профилакторий, дом отдыха, на турбазу).

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие гостиницы, является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена обучающимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты обучающимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

Практикум:

Выполнение в паре с работником гостиницы (или подобного учреждения) обязанностей в роли ассистента. Скорее всего, речь пойдет о выполнении обязанностей горничной или дежурной по этажу.

Тематическое планирование

Наименование раздела программы	Кол-во часов
<u>Тема 1. Индустрия отдыха и туризма</u>	
Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.	1
Мозговой штурм.	1
<u>Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход</u>	
Виды экскурсий.	1
Разработка маршрута экскурсий.	2
Методы подготовки и построения экскурсии.	1
Особенности речи экскурсовода.	1
<u>Тема 3. Туристическое агентство</u>	
Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.	1
Особенности работы с клиентами.	1
Способы оказания посреднических услуг.	1
Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.	1
Экскурсия в тур.агентство	1
<u>Тема 4. Гостиничный бизнес</u>	
Услуги гостиницы.	1
Экскурсии	1
Всего	14

3. РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ (15 часов)

Содержание программы

Предполагается, что обучающийся до изучения курса должен владеть способами поиска информации в каталогах библиотеки и сети Интернет (что является содержанием курса регионального компонента «Основы проектной деятельности»).

Тема 1. Введение в мир информационных профессий .

Современная библиотека как информационный центр. Изменение функций библиотеки

и роли библиотекаря. Способы работы с информацией, сложившиеся в библиотеке: библиографическое описание, библиографические ссылки, каталогизация, алгоритмы поиска по каталогам.

Экскурсия в областную библиотеку.

Архивное дело. Основные функции архивариуса. Виды документов. Общее и различное в работе архивов и библиотек.

Ознакомительная практика в архиве (например, какого-либо предприятия).

Журналистика и PR, их роль в решении информационных задач. Различия задач.

Информационная и коммуникационная составляющие профессий "журналист" и "специалист по связям с общественностью".

Аналитик – профессия информационного общества. Отрасли аналитики. Средства и методы информационной деятельности в работе аналитика.

Секретарь-референт. Методы информационной работы секретаря-референта.

Делопроизводитель. Основные функции и требования к работнику. Направления деятельности: создание, движение и учет документов.

Экскурсия в службу делопроизводства предприятия или органа управления.

Тема 2. Технологии работы с источниками информации в рамках информационных профессий.

Тематическое планирование

Наименование раздела программы	Кол-во часов
<u>Тема 1. Введение в мир информационных профессий</u>	
Современная библиотека как информационный центр. поиска по каталогам.	1
Изменение функций библиотеки и роли библиотекаря.	1
Способы работы с информацией, сложившиеся в библиотеке.	1
<i>Экскурсия</i> в областную библиотеку.	1
Архивное дело.	1
Основные функции архивариуса.	1
Виды документов.	1
Общее и различное в работе архивов и библиотек.	1
<u>Тема 2. Технологии работы с источниками информации в рамках информационных профессий</u>	
Каталогизация информации.	1
Цитирование. Конспектирование.	1
Свертывание информации.	3
Систематизация информации. Сводка. Группировка.	2
Всего	15

4. Планирование карьеры и жизни(16часов)

Содержание раздела

Тема: Большие ожидания.

Содержание. Учащиеся выяснят, что нужно знать и как следует вести себя при выборе профессии и поступлении на работу, какие качества наиболее ценятся работодателями, по каким критериям определяется пригодность работника к определенному виду деятельности. Они уточняют свои представления о таких понятиях, как успех, мотивация, потребности, способности, интересы, ценности, организационная культура, карьера.

Тема: Межличностное общение.

Содержание. Школьники рассмотрят виды и способы коммуникации, проанализируют их применение в различных ситуациях общения.

Тема: Коммуникативные навыки.

Содержание. Учащиеся смогут рассмотреть три категории навыков общения, применить их на практике и убедиться в важности и полезности для достижения успеха в карьере и жизни.

Тема: Лидерство.

Содержание. Школьники познакомятся с понятием «лидерство» и определят, как развитие лидерских качеств может повлиять на их жизнь и карьеру.

Тема: Работаем над проектом.

Содержание. В течение 6 недель группы школьников работают и реализуют проекты с целью положительных изменений в жизни сообщества.

Тема: Презентация.

Содержание. Группы школьников подготовят и проведут презентации проектов, над которыми они работали в течение шести недель. Презентации пройдут в форме соревнования и будут оценены авторитетным жюри.

Тема: Путь к успеху.

Содержание. Школьники составят письма о приеме на работу и резюме, заполнят анкеты, проведут и проанализируют собеседования с потенциальными работодателями.

Тема: Принимаемся за дело.

Содержание. Школьники примут участие в Днях карьеры, которые проводятся при содействии организаций, поддерживающих бизнес и экономическое образование учащихся школьного возраста.

Тематическое планирование

№ урока	Содержание материала	Кол-во часов
1	Большие ожидания: поведение при выборе профессии и поступлении на работу; качества, которые наиболее ценятся работодателями	2
2	Межличностное общение: виды и способы коммуникации; ситуации общения. Эффективность общения: оценкой различных моделей общения; моделирование незавершенных ситуаций.	2

3	Коммуникативные навыки: три категории навыков общения; применение их на практике	2
4	Лидерство: лидерские качества, развитие лидерских качеств, влияние лидерских качеств на жизнь и карьеру. Управленческие решения	2
5	Работа над проектом	2
6	Презентация и защита проектов	2
7	Путь к успеху: письма о приеме на работу и резюме, заполнение анкет, проведение и анализ собеседования с потенциальными работодателями.	2
8	Принимаемся за дело: - участие в Днях карьеры	2
Итого		16

5. Мир медицинских профессий (10 часов)

Содержание программы:

1. Вводное занятие. Знакомство с аудиторией. Знакомство с медициной как с наукой. История развития медицины. Инструктаж по технике безопасности.

2. Характеристика профилей медперсонала. Знакомство с профессиограммой врача, фельдшера, медсестры, младшей медсестры по уходу за больными. *Практическая работа.* Экскурсия в больницу (ЦРБ).

3. Медицинская психология, этика и деонтология. Предмет, методы и задачи медицинской психологии. Профессиональная этика и долг медицинского работника. Профессиональная пригодность и здоровье при выборе профессии. Профессиональные интересы и склонности. Черты личности медицинского работника. Функциональные обязанности и права средних медработников.

* Во время занятий проводится тестирование по картам самооценки склонностей, организуется посещение центра профориентации, проводится самостоятельная работа по вопросам функциональных обязанностей медсестры.

Практическая работа: Решение ситуационных задач по этике и деонтологии.

4. Знакомство с лечебно-профилактическими учреждениями. Характеристика типов ЛПУ и их функции. *Практическая работа:* Экскурсия по лечебно-профилактическим учреждениям города.

5. Анатомия и физиология. Понятие анатомии как науки. Исторический экскурс по анатомии. Понятие физиологии как науки. Исторический экскурс по физиологии.

Практическая работа: исследование: как изменяется ритм пульса, дыхания, артериальное давление, температура тела у человека в результате физической нагрузки.

6. Микробиология и эпидемиология. Понятие микробиологии и эпидемиологии как науки. Понятие о микробах и их деятельности. *Практическая работа:* экскурсия в санитарно-эпидемиологическую станцию. Беседа с работниками СЭС.

7. Фармакология. Формы лекарств и пути их введения в организм человека. Понятие фармакологии как науки. Знакомство с различными лекарственными формами (использование аптечки). Понятие о дозе, привыкании и пристрастии. Знакомство с путями введения лекарств организм в зависимости от формы лекарственного средства.

Практическая работа: экскурсия в аптеку. Беседа с фармацевтом или провизором.

8. Терапия. Основы ухода за больными. Понятие терапии как науки. Понятие ухода за

больными, его значение в общем комплексе лечения больных. Понятие общего и специального ухода. Внутренний распорядок. Режимы лечебных учреждений: санитарно-эпидемиологический и лечебно-охранительный. Система сигнализации в больнице. Организация посещений больных. Положение больного при различных заболеваниях. Теплорегуляция. Общие правила измерения температуры. Значение измерения температуры. Медицинский термометр: устройство, хранение, обращение с ним. Техника и время измерения температуры.

Отвлекающие средства: компрессы и припарки. Применение сухого тепла и холода. Грелка. Пузырь для льда. Применение горчицы. Порядок процедуры. Банки. Показания, противопоказания. Места приложения банок, порядок процедуры. Осложнения. Подача кислорода из подушки. Смена постельного и нательного белья. Профилактика пролежней.

Практическая работа: В процессе занятий проводятся отработка навыков и умений по системе практических заданий, связанных с основными элементами ухода за больными.

9. Хирургия. Основы оказания первой медицинской помощи. Понятие хирургии как науки. Развитие хирургии с открытием наркоза. Сущность и задачи первой до врачебной помощи. Организация скорой медицинской помощи. Правила оказания первой медицинской помощи (ПМП). Использование медицинской аптечки и подручных средств для оказания первой помощи. Профилактика травматизма. Приемы и последовательность оказания первой медицинской помощи при различных неотложных состояниях и травмах: обморок, коллапс, кровотечения, ушибы и растяжения связок, вывихи и переломы, черепно-мозговые травмы, травматический шок, ожоги, обморожения, электротравма, утопление, удушье, отравление угарным газом, пищевыми продуктами и другими веществами, укусы животных и насекомых.

Практическая работа: В процессе занятий проводится отработка навыков и умений по системе практических заданий, связанных с оказанием первой до врачебной помощи в каждом конкретном случае.

Тематическое планирование

№	Название темы	К-во час теория
1.	Введение. Знакомство с наукой медициной. Краткий исторический очерк.	1 ч.
2.	Характеристика профилей медицинского персонала.	1ч.
3.	Медицинская психология, этика и деонтология.	1ч.
4.	Знакомство с лечебно-профилактическими учреждениями	
5.	Анатомия и физиология	2 ч.
6.	Микробиология и эпидемиология	1 ч.
7.	Фармакология. Формы лекарств и пути их введения в организм человека	1 ч.
8.	Терапия. Основы ухода за больными.	1 ч.
9.	Хирургия. Основы оказания первой медицинской помощи	2 ч.
	Итого	10ч.